

숙명여자대학교 외국인 유학생 유치 확대를 위한 홍보 및 마케팅 대행사 입찰 공고

1. 사업명: 숙명여자대학교 외국인 유학생 유치 확대를 위한 홍보 및 마케팅 대행사 선정

2. 사업목적: 우수 외국인 유학생 인재 유치 및 모집 확대

3. 사업공고

가. 공고 일정: 2025. 12. 15. ~ 2025. 12. 26.

나. 공고 방법: 홈페이지 게시(제출 서류 공고 기간 내 우편 접수, 2025.12.26. 오후 4 시까지)

다. 우편접수처: 서울특별시 용산구 청파로 47길 100, 숙명여자대학교 행정관 203호
국제입학팀(04310)

라. 문의처: 국제입학팀 02-710-9813, admission@sm.ac.kr

4. 사업기간 및 추진 일정

가. 사업기간: 계약 체결일로부터 2년

나. 추진 일정

내부 기안	참가 공고	평가 및 업체 선정	계약 진행
2025년 12월	2025.12.15. ~ 2025.12.26. 신청서 제출 마감 2025.12.26. 오후 4시	2026.01.05(예정) 제안서 및 발표(PPT) 평가 후 선정	2026년 1월 셋째 주 이후

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며 정확한 시간 및 장소는 입찰 마감일에 공지 예정

5. 사업자 선정 및 평가

가. 업체 선정 원칙

- 1) 본교 기준에 따라 객관적이고 공정한 절차에 의해 평가 및 선정
- 2) 제안에 대한 평가는 본교에서 구성한 평가위원회에서 평가
- 3) 1인의 낙찰자로 계약목적 달성이 곤란하다고 판단되는 경우 둘 이상의 업체를 선정할 수 있음(복수 업체 선정 가능)

나. 업체 선정 및 평가 방식

1) 입찰방식: 제안서 및 발표 평가를 통한 계약

2) 선정방식

- 100 점 만점에 85%(85 점) 이상인 경우 최종 협상 대상자로 선정하고 협상을 통해 사업자

선정

- 제안 발표: 참석자 업체당 3 인 이내 제안 업체당 20 분(제안서 발표 15 분, 질의응답 5 분) 이내

5. 사업 내용

가. 사업 범위 및 기대 실적

1) 사업 범위

- 숙명여자대학교 유학생 모집 전형 홍보 및 마케팅

(학부, 일반대학원, 특수대학원 부모 모두 외국인인 외국인 전형 및 숙명글로벌어학원 정규 한국어과정)

- 이탈 및 불법체류 방지를 위한 등록생 관리

2) 기대 실적: 매년 약 1000 명의 외국인 유학생 모집(학위 및 어학과정)

나. 사업내용

- 1) 온·오프라인 입시 상담 및 대학 입학 설명회 진행
- 2) 홍보 대상의 입시전형 지원 절차 및 필요 서류 안내
- 3) 홍보 대상의 숙명여자대학교 입학 시 관련 절차 및 필요 서류 안내
- 4) 홍보로 인해 유입된 학생에 대한 이탈 및 불법체류 관리

6. 사업시행 및 적용

가. 학위과정: 2026 학년도 전기 등록자부터 적용

나. 어학원과정: 2025 학년도 겨울학기 등록자부터 적용